

**RIO DX GROUP
RANKING RIO DX GROUP 2008
REGULAMENTO**

1) OBJETIVOS

Estimular a prática do Radioamadorismo de competição entre os membros do RIO DX GROUP, divulgar a prática de concursos no âmbito do radioamadorismo nacional e internacional, e incentivar a evolução do radioamador na sua essência em experimentos práticas e técnicas.

2) PARTICIPANTES

Todo ou qualquer radioamador, brasileiro ou estrangeiro, desde que na participação em concursos envie seu sumário para a comissão organizadora pelo e-mail riodxgroup@yahoo.com.br constando como CLUBE AFILIADO o RIO DX GROUP, e estando essa sua participação de acordo com a legislação vigente assim como respeitadas as regras do concurso e a esta regulamentação estando o mesmo sujeito, em qualquer tempo, a exclusão da competição.

Os logs dos participantes deverão ser encaminhados a comissão em até 15 (quinze) dias após o término do conteste.

NOTA IMPORTANTE: a Pontuação obtida no conteste pelo participante servirá somente como base para a apuração dos pontos do Ranking não sendo elas computadas diretamente, e será enviado pelo mesmo a comissão apuradora do RANKING RIO DX GROUP 2008, sendo a veracidade de suas informações de responsabilidade única de cada participante, estando o mesmo de acordo com a divulgação de seus resultados em sites, listas e/ou outros veículos de informação especializada.

3) CONCURSOS VÁLIDOS

Serão computados os escores dos concursos abaixo para a conversão em pontos para o RANKING:

CONTESTES	DATA DO INICIO
CQWPX RTTY	09/02/08
ARRL INTERNATIONAL DX - CW	16/02/08
ARRL INTERNATIONAL DX -SSB	02/03/08
CQ WPX SSB	29/03/08
BRASÍLIA CW	19/04/08
BRASÍLIA SSB	21/04/08
CONCURSO BRASILEIRO DE VHF - ARAUCÁRIA	02/05/08
MANCHESTER MINEIRA	17/05/08
CQ WPX CW	24/05/08
CB 144	06/06/08
IARU CHAMPIONSHIP	12/07/08
WAE CW	09/08/08
CVA CW	23/08/08
CVA SSB	30/08/08
FARROUPILHA - CW	13/09/08
WAE SSB	13/09/08
FARROUPILHA -SSB	20/09/08
CQ WW RTTY	27/09/08
CQ WW SSB	25/10/08
WAE RTTY	08/11/08
CQWW CW	29/11/08
ARRL-10	13/12/08

4) PONTUAÇÃO

Será validada a pontuação enviada para a organização dos eventos sendo obrigatória a menção do RIO DX GROUP no seu sumário de participação como clube afiliado, obriga-se o envio do LOG, assim como o sumário, para a comissão organizadora do RANKING RIO DX GROUP que CONCEITUARÁ uma pontuação relativa a colocação entre os participantes do RANKING por categoria do conteste vezes o número de participantes na mesma categoria conforme abaixo:

- 1º Colocado da categoria 200 pontos;
 - 2º Colocado da categoria 160 pontos;
 - 3º Colocado da categoria 120 pontos;
 - 4º Colocado da categoria 80 pontos;
 - 5º Colocado da categoria 60 pontos;
 - 6º Colocado da categoria 50 pontos;
 - 7º Colocado da categoria 40 pontos;
 - 8º Colocado da categoria 30 pontos;
 - 9º Colocado da categoria 20 pontos;
 - 10º Colocado da categoria 10 pontos; e
- Os demais participantes colocados somam 5 pontos

Veja os exemplos no anexo.

NOTA: Para operadores participantes em equipes fica estipulado o máximo de 4 multiplicadores por equipe, independente se a equipe estiver com 5 ou mais operadores, porém, serão computados os pontos para todos os radioamadores participantes.

5) CATEGORIAS

Concorrerão os radioamadores nas Categorias ABSOLUTO E NOVATO.

Na categoria NOVATO participam os radioamadores que não tiveram nenhuma participação internacional seja isolado ou em equipe nos últimos 5 anos.

Obs: Para os anos seguintes serão considerados NOVATOS os radioamadores que não participaram do RANKING RIO DX GROUP.

6) PREMIAÇÃO

Serão distribuídos diplomas a todos os participantes do ranking do RIO DX GROUP além de um troféu para os três primeiros da categoria ABSOLUTO;

Para a categoria NOVATO será oferecido um troféu ao primeiro colocado, caso haja mais de três participantes.

A premiação dos troféus para os vencedores em cada modalidade ficará condicionada à disponibilidade de patrocínio.

7) DISPOSIÇÕES GERAIS

Fica a cargo da comissão organizadora definir qualquer dúvida ou omissão neste regulamento. O RIO DX GROUP fará a apuração da pontuação ao final de cada conteste.

ANEXO 1
EXEMPLOS DE PONTUAÇÃO

Ex 1: 15 radioamadores participantes do RANKING RIO DX GROUP operaram o CVA 2008 obtendo a seguintes pontuações nas respectivas categorias:

PU1XXX CLASSE C OBTEVE O SCORE DE 5000PTS
PU2CCC CLASSE C OBTEVE O SCORE DE 4900PTS
PU1CCC CLASSE C OBTEVE O SCORE DE 3700PTS
PU5CCC CLASSE C OBTEVE O SCORE DE 3300PTS
PU1YXX CLASSE C OBTEVE O SCORE DE 2700PTS
PU2YXX CLASSE C OBTEVE O SCORE DE 1000PTS

PY1BB CLASSE B OBTEVE O SCORE DE 11000PTS
PY1BBB CLASSE B OBTEVE O SCORE DE 9000PTS
PY2XXX CLASSE B OBTEVE O SCORE DE 200PTS
PY1YYY CLASSE B OBTEVE O SCORE DE 1700PTS
PY2BBB CLASSE B OBTEVE O SCORE DE 1500PTS

PY1XXX CLASSE A OBTEVE O SCORE DE 21000 PTS
PY1YYY CLASSE A OBTEVE O SCORE DE 1200PTS
PY1AAA CLASSE A OBTEVE O SCORE DE 1000PTS
PY2AA CLASSE A OBTEVE O SCORE DE 5000PTS

Teríamos a seguinte pontuação no RANKING RIO DX GROUP

06 RADIOAMADORES OPERARAM CATEGORIA = CLASSE C

PU1XXX CLASSE C = $200 \times 6 = 1200$
PU2CCC CLASSE C = $160 \times 6 = 960$
PU1CCC CLASSE C = $120 \times 6 = 720$
PU5CCC CLASSE C = $80 \times 6 = 480$
PU1YXX CLASSE C = $60 \times 6 = 360$
PU2YXX CLASSE C = $50 \times 6 = 300$

05 RADIOAMADORES OPERARAM CATEGORIA CLASSE "B"

PY1BB CLASSE B = $200 \times 5 = 1000$
PY1BBB CLASSE B = $160 \times 5 = 800$
PY2XXX CLASSE B = $120 \times 5 = 600$
PY1YYY CLASSE B = $80 \times 5 = 400$
PY2BBB CLASSE B = $60 \times 5 = 300$

04 RADIOAMADORES OPERARAM CATEGORIA CLASSE "A"

PY1XXX CLASSE A = $200 \times 4 = 800$
PY1YYY CLASSE A = $160 \times 4 = 640$
PY1AAA CLASSE A = $120 \times 4 = 480$
PY2AA CLASSE A = $80 \times 4 = 320$

Ex 2: 15 radioamadores participantes do RANKING RIO DX GROUP operaram o CQWW 2008 obtendo a seguintes pontuações nas respectivas categorias:

PU1XXX SOSB10M OBTEVE O SCORE DE 580.000PTS

PU2CCC SOSB10M OBTEVE O SCORE DE 490.000PTS

PU1CCC SOSB10M OBTEVE O SCORE DE 300.000PTS

PU5CCC SOSB10M OBTEVE O SCORE DE 70.000PTS

PU1YXX SOSB10M OBTEVE O SCORE DE 30.000PTS

PY2BBB SOSB10M OBTEVE O SCORE DE 300.000PTS

PY1BB SOSB10M OBTEVE O SCORE DE 310.000PTS

PY1BBB MS ALL BAND OBTEVE O SCORE DE 1.200.000PTS

PY2XXX MS ALL BAND OBTEVE O SCORE DE 1.200.000PTS

PY1YYY SOSB20M OBTEVE O SCORE DE 1.700.000PTS

PY1XXX SOSB15M OBTEVE O SCORE DE 210.000 PTS

PY1YYY SOSB15M OBTEVE O SCORE DE 120.000PTS

PY1AAA SOSB80M OBTEVE O SCORE DE 90.000PTS

PU2YXX SOSB 80M OBTEVE O SCORE DE 45.000PTS

PY2AA SOALL0M OBTEVE O SCORE DE 1.500.000PTS

Teríamos a seguinte pontuação no RANKING RIO DX GROUP

07 RADIOAMADORES OPERARAM CATEGORIA SOSB 10 LP

PU1XXX SOSB10M = $200 \times 7 = 1400$

PU2CCC SOSB10M = $160 \times 7 = 1120$

PY1BB SOSB10M = $120 \times 7 = 840$

PU1CCC SOSB10M = $80 \times 7 = 560$

PY2BBB SOSB10M = $80 \times 7 = 560$

PU5CCC SOSB10M = $50 \times 7 = 350$

PU2YXX SOSB10M = $40 \times 7 = 280$

01 RADIOAMADOR OPERAROU CATEGORIA SOSB20 HP

PY1YYY SOSB20M = $200 \times 1 = 200$

02 RADIOAMADORES OPERARAM CATEGORIA SOSBLP

PY1XXX SOSB15M = $200 \times 2 = 400$

PY1YYY SOSB15M = $160 \times 2 = 320$

02 RADIOAMADORES OPERARAM CATEGORIA SOSB80MLP

PY1AAA SOSB80M = $200 \times 2 = 400$

PU2YXX SOSB 80M = $160 \times 2 = 320$

01 RADIOAMADOR OPEROU CATEGORIA SOABHP

PY2AA SOALL BAND = $200 \times 1 = 200$

02 RADIOAMADORES OPERARAM CATEGORIA MSHP

PY1BBB MS ALL BAND = $200 \times 2 = 400$

PY1XXX MS ALL BAND = $200 \times 2 = 400$

ANEXO 2
EXEMPLO DE TABELA DE APURAÇÃO

RANKING RIO DX GROUP

	WPX TTY	WPX CW	WPX SSB	WW SSB	WW CW	WW TTY	CB144	MMAA	CVA CW	CVA SSB	WAE SSB	WAE CW	WAE TTY	ARRL10	TOTAL
PU1XXX				1400						1200					2600
PU2CCC				1120						960					2080
PU1CCC				560						720					1280
PU5CCC				350						480					830
PU1YXX				280						360					640
PU2YXX				320						300					620
PY1BB				840						1000					1840
PY1BBB				400						800					1200
PY2XXX				400						600					1000
PY1YYY				320						400					720
PY2BBB				560						300					860
PY1XXX				400						800					1200
PY1YYY				200						640					840
PY1AAA				400						480					880
PY2AA				200						320					520

Nota: Este quadro é meramente ilustrativo e pode ser formatado de acordo com as necessidades de evolução ou técnicas para demonstração em sites, email's ou outros meios de comunicação.